

ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ: ПОДХОДЫ К ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ КРУПНЕЙШЕГО ГОРОДА, НА ПРИМЕРЕ МОСКВЫ

Юлия Геннадьевна Страшнова^{1,2}, Надежда Викторовна Боровикова³

¹ Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ);
г. Москва, Российская Федерация;

² Научно-исследовательский институт строительной физики Российской академии архитектуры
и строительных наук (НИИСФ РААСН); г. Москва, Российская Федерация;

³ ООО «СтарТест»; г. Москва, Российская Федерация

Статья посвящена актуальной задаче совершенствования сервиса туристов в условиях высоко урбанизированной среды крупнейшего города. Авторами раскрывается научная гипотеза совершенствования инфраструктуры туристического сервиса посредством разработки и использования градостроительных подходов к формированию системы туристско-информационных центров (ТИЦ). Подходы учитывают социально-экономические условия, планировочные особенности территории, антропогенные и природные факторы, связанные с размещением объектов показа, природно-рекреационными территориями города. Предлагается определение ТИЦ как многофункционального общественного комплекса, ориентированного на предоставление набора сервисных услуг (информационных, культурно-познавательных, бытовых, общественного питания, кратковременного отдыха, экскурсионных и других) внешним и внутренним туристам.

В исследовании использован опыт научной и практической деятельности авторов в сфере градостроительного проектирования и организации гостиничного сервиса. Предложенные подходы опираются на статистические данные, нормативную документацию, а также результаты анализа научных источников в части экономических, организационных, планировочных аспектов развития и размещения ТИЦ.

Эффективность применения градостроительных подходов к функционально-планировочной организации системы ТИЦ заключается в обоснованном выявлении мест размещения элементов системы ТИЦ с учетом действующей сети учреждений туристического показа и сервиса. Разработанные подходы позволяют реализовать базовые принципы биосферосовместимого города: бережное отношение к невозполнимому ресурсу города-территории, создание благоприятных условий для повышения уровня человеческого потенциала.

Ключевые слова: *внешний и внутренний туризм, система многофункциональных общественных комплексов, биосферная совместимость, культурный потенциал городской среды, человеческий капитал, социальная инфраструктура, общественный центр*

Для цитирования: Страшнова Ю.Г., Боровикова Н.В. Туристско-информационные центры: подходы к функционально-планировочной организации и размещению на территории крупнейшего города, на примере Москвы // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2024. № 2. С. 87–97. DOI: 10.22227/2311-1518.2024.2.87-97

TOURIST INFORMATION CENTERS: APPROACHES TO FUNCTIONAL PLANNING ORGANIZATION AND LOCATION ON THE TERRITORY OF A LARGEST CITY, ON THE EXAMPLE OF MOSCOW

Yulia G. Strashnova^{1,2}, Nadezhda V. Borovikova³

¹ Moscow State University of Civil Engineering (National Research University) (MGSU);
Moscow, Russian Federation;

² Research Institute of Building Physics of the Russian Academy of Architecture and Construction Sciences
(NIISF RAASN); Moscow, Russian Federation;

³ LLC “StarTest”; Moscow, Russian Federation

The article is devoted to the urgent task of improving tourist service in the highly urbanized environment of the largest city. The authors reveal the scientific hypothesis of improving tourist service infrastructure through the development and use of urban planning

approaches to the formation of a system of tourist information centers (hereinafter TIC). The approaches take into account socio-economic conditions, planning features of the territory, anthropogenic and natural factors related to the location of the objects of show, natural and recreational areas of the city. The definition of a TIC as a multifunctional public complex focused on providing a set of services (informational, cultural and cognitive, domestic, catering, short-term recreation, excursions, etc.) to external and internal tourists is proposed.

The study uses the experience of scientific and practical activity of the authors in the field of urban planning design and organization of hotel service. The proposed approaches are based on statistical data, regulatory documentation, as well as the results of the analysis of scientific sources in terms of economic, organizational, planning aspects of development and location of TICs.

The effectiveness of the application of urban planning approaches to the functional-planning organization of the TIC system lies in the justified identification of locations for the TIC system elements, taking into account the existing network of tourist attractions and services. The developed approaches make it possible to implement the basic principles of a biosphere-compatible city: careful treatment of the city's irreplaceable resource — territory, creation of favorable conditions for increasing the level of human potential.

Keywords: external and internal tourism, system of multifunctional public complexes, biosphere compatibility, cultural potential of urban environment, human capital, social infrastructure, community center

For citation: Strashnova Yu.G., Borovikova N.V. Tourist information centers: approaches to functional planning organization and location on the territory of a largest city, on the example of Moscow. *Biosphere Compatibility: Man, Region, Technology*. 2024; 2:87-97. DOI: 10.22227/2311-1518.2024.2.87-97 (rus.)

Введение

Развитие внешнего туризма обеспечивает расширение информации об истории и культуре города, укрепление его авторитета на мировой арене, увеличение доходной части бюджета. Внутренний туризм направлен на углубление знаний о своем Отечестве, воспитание патриотизма, повышение образовательного уровня населения, рост человеческого капитала [1–3]. Актуальным условием современности выступает человекоориентированный подход, обеспечивающий учет запросов пользователей туристическим сервисом. Принимаются к вниманию предпочтения национально-этнических, социальных, возрастных групп, а также профессиональных сообществ. Базовым условием градостроительной деятельности в части развития туризма является соответствие планируемых мероприятий принципам биосферосовместимого города, в первую очередь, сохранению невосполнимых ресурсов Земли, территории [4, 5].

ТИЦ законодательно определяется как организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о ресурсах и объектах туристской индустрии, продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом рынках.

История ТИЦ начинается с их появления в составе транспортных объектов с высокой пропускной способностью, таких как аэропорты, железнодорожные и автовокзалы. Минималистичное архитектурное решение в виде стойки с администратором, информирующим посетителей о туристическом потенциале территории и решающим экстренные организационные вопросы. Стойки, размещенные на заправочных станциях, в почтовых отделениях, на вокзалах, в гостиницах выполняли функцию распространения информации, в том числе бесплатных рекламно-информационных материалов. Примером может послужить сеть ТИЦ

Подмосковья, осуществляющих свою деятельность на территории музеев.

Развитие информационных технологий изменили образ ТИЦ. Современные электронные ТИЦ — это информационные стойки, где турист может самостоятельно ознакомиться с достопримечательностями и составить свой индивидуальный маршрут поездки. Информация о всех ТИЦ РФ размещена на сайте¹. Однако виртуальные центры не могут стать полной заменой ТИЦ, выступающим в роли гостиницы города, где турист может не только получить информацию и скорректировать маршрут, но и отдохнуть, зарядить телефон, подключиться к интернету, отогреться в мороз, позаниматься в коворкинге, принять участие в мастер-классе и другое.

В качестве положительного примера необходимо отметить ТИЦ в г. Таруса: кафе, сувенирная лавка, галерея, магазин сельскохозяйственной продукции и народно-художественных промыслов. В ТИЦ древней столицы Японии, городе Нара, турист может получить все вышеперечисленные услуги и пройти мастер-класс по каллиграфии или оригами, обсудить с администратором, какие достопримечательности посмотреть, какие мероприятия посетить, подобрать гида. Таким образом, основной целью ТИЦ является не только информирование туристов, но и формирование позитивного имиджа территории, предоставление неспецифических услуг: места для молитвы, для кормления грудного ребенка.

ТИЦ содействует сбору статистических данных, определению запросов туристов и пожеланий местного населения. С точки зрения градостроительных мероприятий ТИЦ выполняет функцию распределения туристских потоков и регулирования посещаемости территории с учетом ее максимальной посетительской нагрузки.

¹ URL: <https://www.nbcrs.org/tic>

Научные исследования вопросов развития и размещения ТИЦ раскрывают организационно-управленческие и экономические аспекты данной проблемы. Среди них работа с рекламно-информационным продвижением России как туристского ресурса на мировом рынке с помощью участия государственных финансов и структур [6]. Е.В. Шарфутдинова рассматривает ТИЦ как важный структурный элемент, как основу формирования туристского информационного пространства [7]. Разработаны практические рекомендации по созданию структурных моделей организации и функционирования сети региональных ТИЦ [8]. Выявлены тенденции и узловые проблемы деятельности российских туристских информационных центров [9]. Определена роль ТИЦ в процессе повышения конкурентоспособности туристских кластеров [10].

Российский и зарубежный научный и практический опыт объединены в национальном стандарте ГОСТ Р 56197–2014 (ИСО 14785:2014)².

Минэкономразвития Российской Федерации разработаны Методические рекомендации по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма³, описывающие обустройство туристского центра, навигацию и бренд города.

Одной из стратегических задач города Москвы является создание благоприятных условий для возрастающего числа туристов из стран ближнего и дальнего зарубежья, регионов РФ. По данным комитета по туризму, планируемое число туристов в Москве к 2025 г. составит 32,8 млн человек. Структура туристов сформирована гостями из дальнего зарубежья (30 %), ближнего зарубежья (15 %), россиянами (38 %), москвичами (17 %) (рис. 1).

Результаты опроса туристов по итогам посещения г. Москвы (рис. 1) свидетельствуют о ряде проблем, решение которых в значительной степени зависит от организации логистики процесса ознакомления посетителей с историко-культурными, современными ценностями города. Стратегическую роль в создании логистики могут иметь туристско-информационные центры, предоставляющие комплекс сервисных услуг: в первую очередь, справочно-информационных, а также кратковременного отдыха, досугово-познавательных, быстрого питания и бытового обслуживания, банковских

и других. Однако в настоящее время их потенциал используется минимально.

К настоящему времени сеть туристских информационных объектов в городе насчитывает чуть более 30 объектов, типологически представлена мини-инфоинформационными (стойки «живое общение» в вестибюлях метрополитена) и одним информационным павильоном. Задачи инфоинформационных объектов: справки, продажа печатной и сувенирной продукции (карт, брошюр-путеводителей). Большой спектр услуг предоставляет туристско-информационный павильон: кроме продажи печатной продукции, сувениров, готовых напитков и перекуса, предоставляются банковские услуги, услуги мобильного офиса, англоязычный персонал помогает в покупке билетов, бронировании гостиниц, экскурсий, вызове такси и другом (рис. 2). Однако востребованность данного элемента информационно-сервисной структуры сводится к нулю фактом его «одинокости». Эффективность подобного учреждения может быть обеспечена лишь при условии организации системы подобных учреждений как развитой планировочной структуры, отражающей потенциальную посетительскую нагрузку и ее национально-этнический, социально-демографический состав в различных планировочных ситуациях г. Москвы.

Научная проблема настоящего исследования заключается в несоответствии выработанных научных подходов, используемых нормативных инструментов современным градостроительным задачам развития информационного туристического сервиса. Авторами сформулирована научная гипотеза исследования, предполагающая, что формирование системы ТИЦ, учитывающей различные планировочные особенности территории и ее социально-демографические характеристики, позволит повысить спрос на туристические услуги и посещаемость г. Москвы.

Объектом исследования выступает система ТИЦ, предоставляющая внешним и внутренним туристам комплекс информационно-сервисных услуг, обеспечивающая децентрализацию туристических потоков по территории города. С архитектурно-планировочной точки зрения ТИЦ рассматривается как многофункциональный общественный комплекс [12–14]. Предмет исследования — градостроительные подходы к организации системы ТИЦ, обусловленные социально-экономическими условиями, экологическими и планировочными особенностями территории.

Материалы и методы

Целью исследования является разработка градостроительных подходов к функционально-планировочной организации системы туристско-рекреацион-

² ГОСТ Р 56197–2014. ИСО 14785:2014. Туристский информационный центр. Туристская информация и услуги приема. Требования к качеству услуг, предоставляемых государственными и частными туристскими информационными компаниями.

³ Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма : Приказ Министерства экономического развития РФ от 22 января 2024 г. № 27. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408380083/>

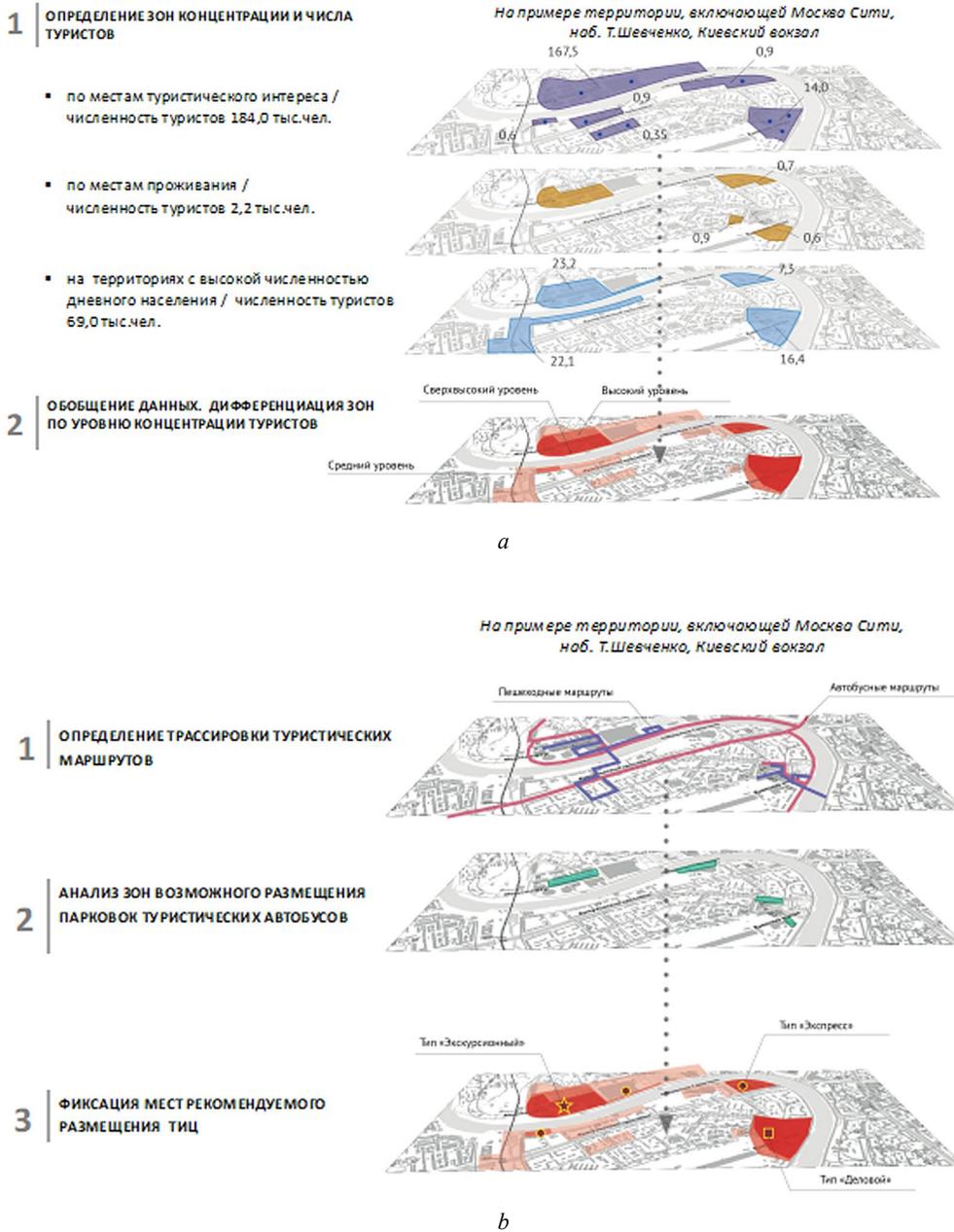


Рис. 1. *a* — алгоритм определения зон концентрации туристов и расчета их численности; *b* — алгоритм определения мест размещения ТИЦ (рис. авторов)

ных центров на территории г. Москвы. Поставлены следующие задачи: выявить актуальность проблематики; обобщить научный и проектный опыт создания ТИЦ; предложить архитектурно-планировочную типологию ТИЦ; разработать градостроительные подходы к формированию системы ТИЦ; предложить алгоритм расчета потребности в развитии ТИЦ и определения мест их размещения.

В ходе исследования использованы статистические данные из официальных муниципальных и региональных источников, результаты системного, типологического, функционально-структурного анализа.

Результаты

Подходы к функционально-планировочной организации и размещению ТИЦ на территории крупнейшего города разработаны на примере г. Москвы как территории с наиболее выраженными урбанизированными процессами и сопровождаемыми их проблемами.

Исходным утверждением, раскрытым во введении, является принадлежность ТИЦ к многофункциональным общественным комплексам, объединяющим как «живые», так и онлайн-услуги. Сочетание видов услуг и их полноты зависит от потенциального

Архитектурное решение	Набор услуг	Пропускная способность, человек в час на 1 сотрудника
<p>I Мини-инфопоинты для печатной продукции в составе гостиниц, многофункциональных комплексов</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - англоговорящий персонал, - печатная информационная продукция 	12
<p>II Информационные стойки в составе объектов транспорта (аэропортов, вокзалов, транспортно-пересадочных узлов)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - англоговорящий персонал, - печатная информационная продукция - продажа сувениров, - зона для самостоятельного получения инфо, - зарядка гаджетов 	8
<p>III Отдельно стоящий павильон</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - англоговорящий персонал, - печатная информационная продукция - продажа сувениров, - зона для самостоятельного получения инфо, - зарядка гаджетов - пункт обмена валюты, банкомат, - комната отдыха, интерактивный экран, - санитарно-бытовое помещение 	4

Рис. 2. Существующая типология туристских информационных центров (рис. авторов)

спроса (числа туристов в данном ареале территории), существующей плотности застройки и территориальных резервов, сложившейся инфраструктуры сервиса. Ареалы приоритетного размещения ТИЦ совпадают с зонами общественного центра города — коммуникативными территориями с максимальной плотностью размещения общественных функций, включающими жизненно важные узлы поселения, образующие его каркас. Следовательно, ТИЦ как вариант многофункционального общественного комплекса (МОК) является структурной частью системы общественных центров города. Данное исследование опирается на научные труды по направлениям организации общественных территорий, системы обслуживания населения, проблем развития многофункциональных комплексов, созданные А.Э. Гутновым, Г.А. Градовым, Г.А. Малояном, К.К. Карташевой, И.А. Жаворонковой, М.А. Вланиной, О.В. Смирновой, В.Я. Хромовым, Л.Ф. Страшной, В.В. Танакowym, А.В. Боковым, И.Т. Приваловым, Н.В. Дубыниным, Л.В. Гайковой и другими.

В рамках разработки подходов к организации ТИЦ сформирована архитектурно-планировочная типология, основанная на характере использования объекта: Экспресс, Деловой, Экскурсионный (рис. 3). Определяющим критерием является характер и длительность потребления услуги. Исходными параметрами является уровень concentra-

ции туристов в 300-метровой зоне размещения ТИЦ (Экспресс — 300–1000 чел/сут, Деловой — от 1000 до 2000 чел/сут, Экскурсионный — более 2000 чел/сут) и вариант архитектурного решения: информационная стойка, специализированное помещение с возможностью интеграции в общественный комплекс или в виде отдельно стоящего здания ориентировочной общей площади для вышеперечисленных типов соответственно: 10–15, более 50, более 100 кв. м общей площади.

Архитектурно-планировочная типология обуславливает функциональный состав ТИЦ (рис. 4). Для типа 1, «Экспресс», рекомендованы 4 вида услуг: информационные, продажа сувениров, банковские и помощь консьержа в бронировании транспортных, экскурсионных билетов, отелей. Тип 2, «Деловой», предполагает расширение набора услуг до 7 позиций: появляются услуги мобильного офиса (рабочий кабинет), кратковременного отдыха, быстрого питания (вендинговые аппараты). Тип 3, «Экскурсионный», предоставляет наибольший спектр услуг — 10 наименований. Добавляется возможность ознакомления с достопримечательными местами, экскурсионными маршрутами (мини-пространство для просмотра роликов), хранения багажа, пешеходный или транспортный трансфер до места начала экскурсии. В случае размещения в отдельно стоящем павильоне предусматривается наличие туалетных комнат.

Тип	Уровень концентрации туристов в зоне размещения ТИЦ	Вариант архитектурного решения	Ориентировочная площадь кв.м.
I ЭКСПРЕСС	СРЕДНИЙ 300-999 чел./сут.	ИНТЕГРИРОВАННЫЙ В ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ	ИНФОРМАЦИОННАЯ СТОЙКА 10-15м²
II ДЕЛОВОЙ	ВЫСОКИЙ 1000-1999 чел./сут.	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ СООРУЖЕНИЕ / ИНТЕГРИРОВАННЫЙ В ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ > 50м²
III ЭКСПУРСИОННЫЙ	СВЕРХВЫСОКИЙ > 2000 чел./сут.		СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ > 100м²

Рис. 3. Архитектурно-планировочная типология туристских информационных центров (рис. авторов)

Подходы предусматривают 2 этапа. На первом этапе определяются зоны концентрации дневного населения, число туристов и выполняется дифференциация выявленных ареалов территории по уровню концентрации (численности туристов) (рис. 5, а). В ходе определения зон высокой посещаемости аккумулируются три слоя данных: по размещению объектов туристического показа

(памятники истории и культуры, современные общественные учреждения, природно-парковые территории и другое), гостиничной сети, территорий системы общегородского центра, обладающих высокой транспортной обеспеченностью. Для примера взята территория Москва-Сити, набережной Тараса Шевченко, комплекс зданий Киевского вокзала.

Тип ТИЦ	Информация	Печатная сувенирная продукция	Банковские почтовые услуги	Заказ гостиниц/билеты экскурсии такси	Рабочий кабинет с ПК	Отдых	Кофе-брейк	Обзор экскурсий	Хранение багажа	Автобусная/пешеходная экскурсия с экскурсоводом шаг 5-7мин до места начала
I ЭКСПРЕСС*	●	●	○	○						
II ДЕЛОВОЙ**	●	●	●	●	○	○	○			
III ЭКСПУРСИОННЫЙ новый	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Виды услуг:
 ● существующие ○ предлагаемые

* соответствует мини-информпиту, информационной стойке
 ** соответствует пазильону

Рис. 4. Функциональная типология (по набору услуг) туристских информационных центров (рис. авторов)

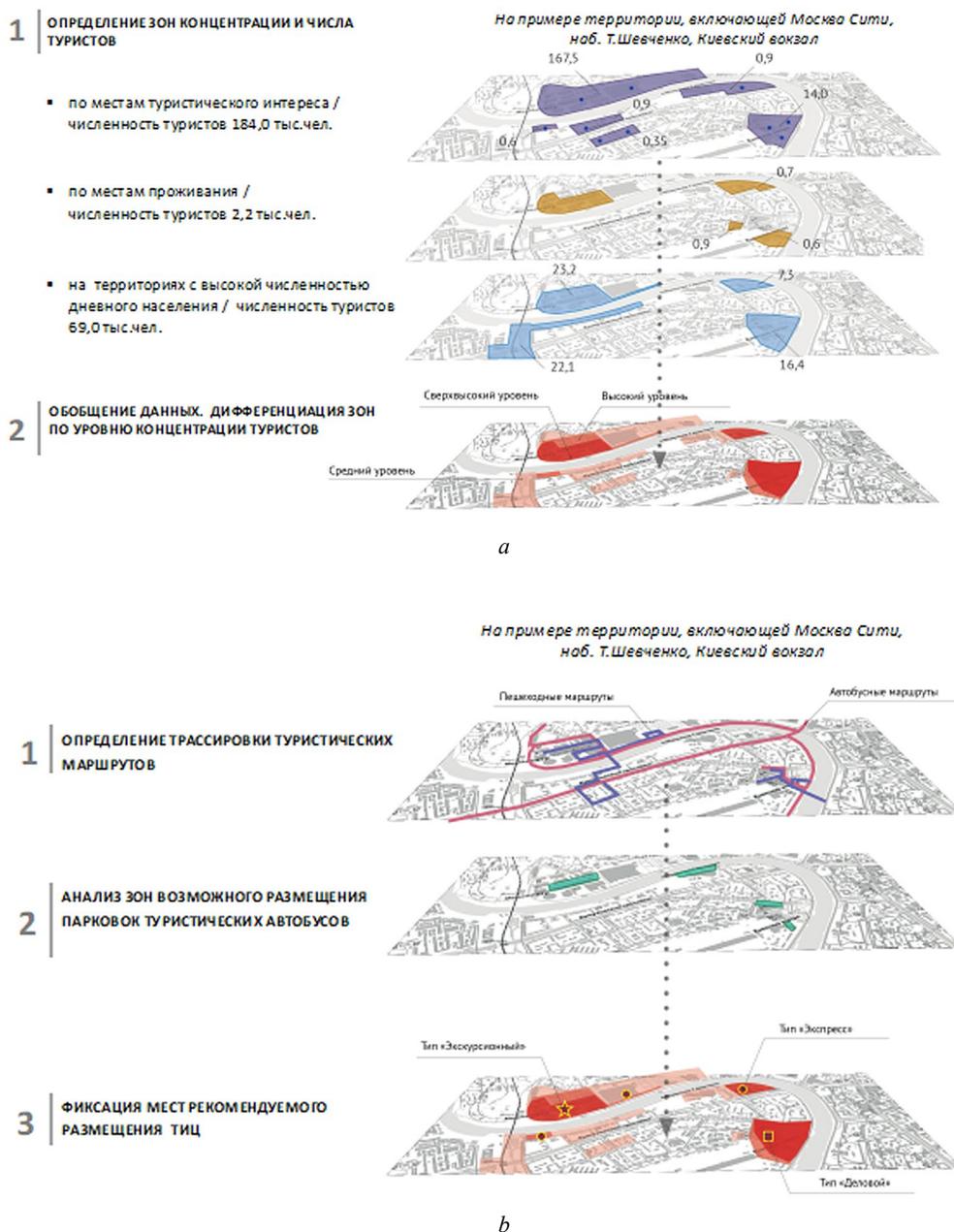


Рис. 5. *a* — алгоритм определения зон концентрации туристов и расчета их численности; *b* — алгоритм определения мест размещения ТИЦ (рис. авторов)

На втором этапе выявляется трассировка туристических маршрутов, анализируются территории для остановок и кратковременного паркинга туристических автобусов, фиксируются места возможного размещения ТИЦ (рис. 5, *b*). Выявление маршрутов предполагает учет действующих и планируемых экскурсионных путей (пешеходных и автобусных) или их фрагментов. Анализ территориальных резервов для парковки туристического транспорта ориентирован на выявление локальных пространств для кратковременных остановок ограниченного числа транспортных единиц. Выявление мест возможного размещения ТИЦ опирается на ареалы высокой концентрации туристов, обусловленные наличием круп-

ных общественных комплексов, остановочных пунктов метрополитена и других видов общественного транспорта. В ходе поиска вариантов размещения ТИЦ рассматривается возможность их интеграции в состав общественных комплексов с учетом архитектурно-планировочных параметров комплекса, разнообразия его функциональной структуры [14, 15].

Тип «Экспресс» может быть интегрирован в общественные здания, вестибюльные зоны сооружений метрополитена, МЦК. Тип «Деловой» рекомендован к размещению на общественных и природно-рекреационных территориях города в составе общественных зданий (МОК). Тип «Экскурсион-

ный» возможен к реализации как в составе МОК, так и в виде отдельно стоящего павильона.

Составлена матрица типов ТИЦ по архитектурно-планировочному решению (рис. 6). Матрица позволяет определить возможные варианты применения трех типов ТИЦ с учетом архитектурно-планировочного решения:

- В — в составе общественного здания или транспортного сооружения (М — станция метро, МЦК; К — МФК; А — автовокзал; Ж — ж/д вокзал; Э — аэропорт);
- О — отдельно стоящий павильон/комплекс (О — на общественных территориях; П — на природно-рекреационных территориях; Т — на территориях, прилегающих к ТПУ).

Как следует из гипотезы исследования, ТИЦ могут стать активно востребованными при условии формирования развитой сети, обеспечивающей удобный доступ для большого числа туристов. Авторами предложен алгоритм расчета потребности в консультантах и количестве ТИЦ.

Потребность в консультантах определяется по формуле:

$$K = \frac{T_{\text{сут}} \cdot K_{\text{тиц}}}{V_{\text{тиц}}} \cdot BO_1, \lambda$$

где K — количество консультантов, работающих;
 $T_{\text{сут}}$ — среднесуточное значение объема туристического потока, чел.;

$K_{\text{тиц}}$ — коэффициент востребованности в услугах ТИЦ;

$V_{\text{тиц}}$ — продолжительность работы ТИЦ, ч;
 BO_1 — среднее время обслуживания одного посетителя, ч.

Потребность в ТИЦах определяется для каждого вида объектов по нижеприведенным формулам:

- мини-инфопоинты:

$$OB_{\text{ми}} = \frac{T_{\text{сут}} \cdot K_{\text{тиц}}}{\Pi_{\text{ми}} \cdot V_{\text{тиц}} \cdot K_{1\text{ми}}};$$

- информационные стойки:

$$OB_{\text{ис}} = \frac{T_{\text{сут}} \cdot K_{\text{тиц}}}{\Pi_{\text{ис}} \cdot V_{\text{тиц}} \cdot K_{1\text{ис}}};$$

- отдельно стоящие павильоны:

$$OB_{\text{п}} = \frac{T_{\text{сут}} \cdot K_{\text{тиц}}}{\Pi_{\text{п}} \cdot V_{\text{тиц}} \cdot K_{1\text{п}}},$$

где $OB_{\text{ми}}$ — расчетное число мини-инфопоинтов (объектов);

$OB_{\text{ис}}$ — расчетное число информационных стоек (объектов);

$OB_{\text{п}}$ — расчетное число павильонов (объектов);

$T_{\text{сут}}$ — среднесуточное значение объема туристического потока на территории в радиусе 300 м (человек);

$K_{\text{тиц}}$ — коэффициент востребованности услуг ТИЦ;

ТИП	ВИД туристско-информационного центра								
	в составе общественных сооружений / В					отдельностоящий комплекс / О			
	станция метро, МЦК	МФК, музей, театр	автовокзал	ж/д вокзал	аэропорт	на общественных территориях	на природно-рекреационных территориях	на территориях прилегающих к ТПУ	
М	К	А	Ж	Э	О	П	Т		
I ЭКСПРЕСС	● I ам	○ I вк	○ I ва	○ I вж	○ I вэ	—	—	—	
II ДЕЛОВОЙ	—	○ II вк	—	—	—	● II оо	○ II оп	—	
III ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ	—	○ III вк	○ III ва	○ III вж	—	○ III оо	○ III оп	○ III от	

Вид ТИЦ:

● существующий ○ предлагаемый

Рис. 6. Матрица типов ТИЦ по архитектурно-планировочному решению

$P_{ми/ис/п}$ — пропускная способность ТИЦ (человек в час/работающего);

$V_{тиц}$ — продолжительность работы ТИЦ (часов);

$K_{1п}$ — число консультантов в одном ТИЦ.

Подходы к функционально-планировочной организации сети туристско-информационных центров предусматривают обоснование и выявление зон наибольшей концентрации посетителей города, включая потенциальных туристов (внутригородских мигрантов с культурно-бытовыми целями), определение тематики туристического интереса на выявленных территориях, анализ резервов территории и застройки для интеграции услуг туристического сервиса (транспортных, информационных, культурных, бытовых и других), расчет потребности, выявление мест размещения сети ТИЦ.

Дискуссия

Градостроительные подходы к формированию планировочной системы ТИЦ (типы ТИЦ: Экспресс, Деловой, Экскурсионный) обеспечивают совершенствование инфраструктуры сервиса туристов в условиях сложившейся городской ткани за счет интеграции дополнительных функций в существующие многофункциональные комплексы, замещения функционального назначения существующих неэффективно эксплуатируемых объектов, устройства мобильных элементов.

Введенный авторами коэффициент востребованности ТИЦ является уникальным. На последующих стадиях исследования потребуются верификация диапазона его значений с учетом дополнительных социологических данных о потребительских предпочтениях туристов в части спонтанности или запланированности выбора и построения сценария посещения и осмотра нового места.

Заключение

Градостроительные подходы к формированию сети ТИЦ опираются на:

- результаты научных исследований социально-экономических, организационных аспектов развития туризма, информационного обеспечения;
- изучение градостроительных проблем развития и размещения системы общественных комплексов;
- итоги социологических опросов потребительского спроса туристов;
- анализ системы территорий общегородского центра в составе обосновывающих материалов генерального плана города Москвы.

Эффективность создания и функционирования сети ТИЦ обеспечивается ее пространственно-планировочной развитостью, обоснованным расположением ее элементов в зонах высокой концентрации дневного населения, в том числе и туристов. Спрос на данный вид услуг будет возрастать по мере адаптации и привыкания пользователей к данному сервису. Важно подчеркнуть ориентированность ТИЦ как на внешних, так и на внутренних туристов.

Реализация предложенных подходов обеспечивает значительный социальный эффект, позволяя адаптировать сложившуюся городскую среду под базовые запросы гостей крупнейшего города на удобную навигацию, гостеприимство (возможность кратковременного отдыха, получения бытовых услуг, быстрого питания и другого). Экономический эффект обусловлен возможностью широкого выбора экскурсионных маршрутов или создания собственных вариантов с учетом индивидуальных интересов человека. Планировочный эффект выражается в децентрализации туристического потока, включения в активный показ достопримечательных мест на территориях срединной и периферийной поясов города.

Перспективным и результирующим является антропоэкологический эффект, выражающийся в культурном обогащении личности человека, бережном и внимательном отношении к историческому наследию, природным ценностям, пониманию своей ответственности за их сохранение.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Реймерс Н.Ф. Надежды на выживание человечества: Концептуальная Экология. М. : ИЦ «Россия Молодая». Экология, 1992. 367 с.
2. Глазычев В.Л. Культурный потенциал городской среды : дис. ... д-ра Искусствоведения. М., 1991.
3. Валдайцева М.В. Влияние крупного города на развитие человеческого капитала // Экономика и экологический менеджмент. 2013. № 2.
4. Ильичев В.А., Емельянов С.Г., Колчунов В.И., Гордон В.А., Бакаева Н.В. Принципы преобразования города в биосферосовместимый и развивающий человека : научная монография. М. : Изд-во АСВ, 2015. 184 с.
5. Алексеев Ю.В. Основы планирования, проектирования поселений региона и организации и координации профессиональной деятельности : монография. М. : Изд-во АСВ, 2022. 296 с.
6. Барзыкин Ю.А. Туризм в системе социально-экономических отношений: основы, функции, пути развития : дис. ... канд. экон. наук. М., 2007. 146 с.

7. Шарафутдинова Е.В. Пути совершенствования информационного обеспечения в туристском бизнесе : дис. ... канд. экон. наук. Сочи, 2010. 171 с.
8. Панова Д.Н. Организационно-экономический механизм формирования комплексной системы информационного обеспечения туристской индустрии в регионе (на примере Северо-Западного федерального округа) : дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2008. 138 с.
9. Кормишова А.В. Тенденции и проблемы туристских информационных центров, их опыт развития и деятельности // *Economics. European science*. 2017. № 8. URL: <https://scientific-publication.com/images/PDF/2017/24/tendencies-and-problems.pdf>
10. Карпова Г.А., Песоцкая Е.В., Ткачёв В.А. Туристско-информационные центры и их роль в повышении конкурентоспособности туристских кластеров // *Service Plus*. ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2017. Т. 11. № 3. С. 11–20. DOI: 10.22412/1993-7768-11-3-2
11. Гайкова Л.В. Архитектурное проектирование многофункциональных общественных комплексов : уч. пос. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. 140 с.
12. Лазарева М.В. Многофункциональные пространства крупных общественных комплексов : дис. ... канд. арх. М., 2007. 285 с.
13. Колесников С.А. Архитектурная типология высокоурбанизированных многофункциональных узлов городской структуры крупнейшего города (на примере г. Самара) : дис. ... канд. арх. Самара, 2006. 180 с.
14. Qin Y., Yao M., Shen L., Wang Q. Comprehensive evaluation of functional diversity of urban commercial complexes 454 based on dissipative structure theory and synergy theory: A case of SM city plaza in xiamen, China // *Sustainability*. 2021. No. 14 (1). P. 67. DOI: 10.3390/su14010067

Об авторах: **Юлия Геннадьевна Страшнова** — кандидат технических наук, доцент кафедры «Градостроительство»; **Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)**; Российская Федерация, 129337, г. Москва, Ярославское шоссе, д. 26; старший научный сотрудник; **Научно-исследовательский институт строительной физики Российской академии архитектуры и строительных наук (НИИСФ РААСН)**; Российская Федерация, 127238, г. Москва, Локомотивный проезд, д. 21;

Надежда Викторовна Боровикова — магистр градостроительства, эксперт по классификации гостиниц; **ООО «Стар-Тест»**; Российская Федерация, 129164, г. Москва, ул. Константинова, д. 11А.

REFERENCES

1. Reimers N.F. *Hopes for the survival of humanity: Conceptual Ecology*. Moscow, IC “Young Russia”. Ecology, 1992; 367. (rus).
2. Glazychev V.L. *Cultural potential of the urban environment : dissertation for the degree of Doctor of Art History*. Moscow, 1991. (rus).
3. Valdaytseva M.V. The influence of a large city on the development of human capital. *Economics and environmental management*. 2013; 2. (rus).
4. Pilyichev V.A., Emelyanov S.G., Kolchunov V.I., Gordon V.A., Bakaeva N.V. *Principles of transforming a city into a biosphere-compatible and developing human : scientific monograph*. Moscow, ASV Publishing House, 2015; 184. (rus).
5. Alekseev Yu.V. *Fundamentals of planning, design of regional settlements and organization and coordination of professional activities : monograph*. Moscow, ASV Publishing House, 2022; 296. (rus).
6. Barzykin Yu.A. Tourism in the system of socio-economic relations: fundamentals, functions, development paths : dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. *Institute of Economics RAS*. Moscow, 2007; 146. (rus).
7. Sharafutdinova E.V. *Ways to improve information support in the tourism business : dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences*. Sochi, 2010; 171. (rus).
8. Panova D.N. *Organizational and economic mechanism for the formation of an integrated system of information support for the tourism industry in the region (on the example of the northwestern federal district) : dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences*. St. Petersburg, 2008; 138. (rus).
9. Kormishova A.V. Trends and problems of tourist information centers, their experience of development and activities. *Economics. European science*. 2017; 8. URL: <https://scientific-publication.com/images/PDF/2017/24/tendencies-and-problems.pdf> (rus).
10. Karpova G.A., Pesotskaya E.V., Tkachev V.A. Tourist information centers and their role in increasing the competitiveness of tourism clusters. *Service Plus*. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education St. Petersburg State Economic University, 2017; 11(3):11-20. DOI: 10.22412/1993-7768-11-3-2 (rus).
11. Gaikova L.V. *Architectural design of multifunctional public complexes : training manual*. Krasnoyarsk, Siberian Federal University, 2019; 140. (rus).
12. Lazareva M.V. *Multifunctional spaces of large public complexes : dissertation for the degree of Candidate of Architecture*. Moscow, 2007; 285. (rus).

13. Kolesnikov S.A. *Architectural typology of highly urbanized multifunctional nodes of the urban structure of the largest city (using the example of Samara) : dissertation for the degree of Candidate of Architecture*. Samara, 2006; 180. (rus).
14. Qin Y., Yao M., Shen L., Wang Q. Comprehensive evaluation of functional diversity of urban commercial complexes 454 based on dissipative structure theory and synergy theory: A case of SM city plaza in Xiamen, China. *Sustainability*. 2021; 14(1):67. DOI: 10.3390/su14010067

About the authors: **Yulia G. Strashnova** — Ph.D., associate professor of department of Urban planning; **Moscow State University of Civil Engineering (National Research University) (MGSU)**; 26 Yaroslavskoe shosse, Moscow, 129337, Russian Federation; Senior Researcher; **Research Institute of Building Physics of the Russian Academy of Architecture and Construction Sciences (NIISF RAASN)**; 21 Lokomotivny passage, Moscow, 127238, Russian Federation;

Nadezhda V. Borovikova — Master of Urban planning, hotel classification expert; **LLC “StarTest”**; 11A Konstantinov st., Moscow, 129164, Russian Federation.